

NUNZIANTE MAGRONE

STUDIO LEGALE ASSOCIATO

“Doing business in GIAPPONE: una bussola per orientarsi”

Per un imprenditore italiano orientato all'internazionalizzazione, il Giappone è uno dei Paesi più interessanti per cogliere opportunità di business, ma anche uno dei più difficili da avvicinare.

Impianto normativo e regolamentare, sistema burocratico, modelli culturali e manageriali, usi e costumi della popolazione: tutti elementi che, nelle loro profonde diversità rispetto ai nostri canoni, possono disorientare e rischiare di compromettere anche la più efficace strategia commerciale.

Al tempo stesso, saper progettare al meglio la presenza in terra nipponica può rivelarsi un vantaggio competitivo determinante.

Nell'ottica di approfondire questi aspetti e di creare un'occasione di networking e confronto tra tutte quelle realtà (istituzioni, imprese, professionisti) che sono interessate al Giappone, lo Studio Legale Nunziante Magrone organizza un business breakfast:

Lunedì, 24 ottobre 2016 (ore 8.00)

Milano – Foro Buonaparte, 70

*Sarà presente in qualità di main speaker il **Prof. Avv. Giorgio Colombo**, Associato di diritto comparato presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Nagoya, e già collaboratore dello Studio Nunziante Magrone.*

PROGRAMMA

Ore 8.00 Welcome breakfast

Ore 8.30 Intervento del Prof. Avv. Giorgio Colombo

Ore 9.00 Sessione di Q&A e interventi dei partecipanti

Ore 10.00 Networking coffee

La partecipazione al seminario è gratuita e su invito. In considerazione del numero limitato di posti è gradita la conferma della partecipazione

RSVP

T. 02 6575181

E. milano@nmlex.it

**ROMA | MILANO | BOLOGNA |
ISTANBUL* | TIRANA***

** In association with*