

WEB REPUTATION

valorizzazione e gestione della reputazione di imprenditori, aziende e professionisti su internet

Seminario gratuito
martedì 16 febbraio 2016 – ore 17.00

Il Seminario ha lo scopo di offrire ai partecipanti gli strumenti base per poter valutare la "Web Reputation" aziendale e personale, oltre al posizionamento online del "personal brand" attraverso le informazioni disponibili sul web.

Transearch, Siro Consulting e John Cabot University, illustreranno le modalità per gestire le informazioni personali ed aziendali presenti in Internet ottimizzandone l'impatto su carriera e ricerca di lavoro per i Manager e sulla Brand Reputation per le Imprese ed i Professionisti. Sarà inoltre presentata la situazione sul mercato USA, più evoluto e meno regolamentato del nostro. L'avvocato Caterina Flick completerà la panoramica con una illustrazione degli aspetti legali per proteggere la reputazione online di Manager, Imprese e Professionisti.

Obiettivi specifici

- a) far comprendere alle Imprese l'importanza della referenzialità intesa come verifica globale di un soggetto al fine di delinearne un profilo reale non solo in ambito economico-commerciale, ma anche reputazionale, al fine di ottenere una valutazione completa, oggettiva e poter compiere così scelte consapevoli.
- b) far comprendere ai titolari di Aziende, Manager e Professionisti, l'importanza della propria "Web Reputation": quali e quante informazioni proprie sono reperibili sul web, fornire gli strumenti per la gestione e la difesa del proprio "personal brand" e della propria reputazione, con un'attenzione continua alla Sentiment Analysis.

Programma

Saluti introduttivi

Catuscia Fei – *Vice Presidente Arezzo Sviluppo*

Giuseppe Salvini – *Segretario Generale Camera di Commercio di Arezzo*

Istruzioni per l'uso "intelligente" di Internet da parte di Imprese, Manager e Professionisti

Gabriele Ghini - *Managing Director Transearch*

Servizi di protezione e ricostruzione della reputazione individuale e aziendale

Simona Petrozzi – *CEO Siro Consulting*

Aspetti e ricadute legali

Caterina Flick – *Avvocato Studio Legale Nunziante Magrone e Prof.ssa di diritto dell'informatica e privacy presso Università Telematica Internazionale Uninettuno*

Esempi di successo dagli USA: la gestione del "Personal & Company Branding"

Michèle Favorite - *Professor of Business and Communications John Cabot University*

Discussione aperta ad interventi dei presenti