

Alert

IP - Review

Nuove agevolazioni per la promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione

A partire dal 22 novembre 2021 e fino al 22 dicembre 2021 è possibile presentare una richiesta di agevolazioni per la promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione. I beneficiari possono ottenere un'agevolazione pari al 70% delle spese sostenute per particolari attività, con un tetto massimo di 150.000 € a favore di una o più domande presentate da ciascuno.

Le agevolazioni e i soggetti interessati

Il decreto direttoriale 26 ottobre 2021 ha reso operative le agevolazioni previste, per l'annualità 2021, dal Decreto MISE 31/05/2021 per la promozione all'estero di marchi collettivi e di certificazione registrati presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi di cui siano titolari realtà italiane, al fine di incentivare determinate iniziative di carattere internazionale.

In particolare, l'agevolazione si rivolge ad: associazioni rappresentative delle categorie produttive; consorzi di tutela di cui all'art. 53 della L. 24 aprile 1998, n. 128; e altri organismi di tipo associativo o cooperativo.

Le attività finanziabili

Oggetto dell'agevolazione è la realizzazione di un progetto di promozione all'estero di un marchio collettivo o di certificazione che deve prevedere **due o più** delle iniziative indicate all'art. 5 del Decreto direttoriale del 26 ottobre 2021.

L'importo massimo dell'agevolazione è pari al 70% delle spese sostenute, con un tetto di 150.000 € a favore di ciascun beneficiario. In ogni caso, non è possibile presentare domande per un importo di agevolazione inferiore a 20.000 €.

In particolare, sono ammissibili le spese per l'acquisizione di servizi specialistici, relativi alle seguenti iniziative:

- **fiere e saloni internazionali** (inclusi anche eventi organizzati su piattaforme digitali in versione virtuale);
- **eventi collaterali delle manifestazioni fieristiche internazionali**, ossia eventi svolti anche in sedi diverse dalle manifestazioni fieristiche ma in concomitanza con lo svolgimento delle stesse, come attività di intrattenimento e/o informazione;
- **incontri bilaterali con associazioni estere**, non necessariamente legati a fiere o saloni, anche organizzati su piattaforme digitali;
- **seminari in Italia con operatori esteri e all'estero**, intendendosi anche iniziative che coinvolgono imprese e consumatori, svolte anche su piattaforme digitali;
- **azioni di comunicazione sul mercato estero, anche attraverso GDO e canali on-line**, incluse campagne pubblicitarie svolte on-line o all'estero, oppure corner presso punti vendita GDO;
- **comunità virtuali a supporto del marchio.**

Alert

IP - Review

Condizioni dell'agevolazione

Condizione necessaria ai fini della concessione è che i richiedenti – con sede legale in Italia – siano **titolari** di un marchio collettivo o di certificazione al momento della presentazione della domanda, oppure in possesso di **idoneo titolo** per l'uso e/o la gestione di un marchio collettivo o di certificazione già registrato. I soggetti titolari di più marchi delle categorie richiamate, dovranno presentare una domanda diversa per ciascun segno che sia stato oggetto di registrazione.

Il progetto deve essere concluso **entro 10 mesi** dalla notifica di concessione dell'agevolazione. Il soggetto beneficiario, in via del tutto eccezionale, può chiedere, fino a 30 giorni prima della scadenza del progetto, una proroga del termine di durata del progetto, non superiore a 2 mesi, con istanza motivata, soggetta ad approvazione del soggetto gestore.

Modalità e termini della richiesta

Le domande possono essere presentate dalle ore 9 del 22 novembre 2021 **fino alle ore 24 del 22 dicembre 2021**.

I soggetti interessati dovranno essere dotati di firma digitale e di un indirizzo PEC (proprio o del procuratore speciale eventualmente designato, con apposita procura).

La domanda – con allegato il progetto di promozione del marchio - dovrà essere inoltrata unicamente via PEC all'indirizzo marchicollettivi2021@legalmail.it.

Le novità delle agevolazioni dell'edizione 2021

Rispetto alla precedente edizione, il MISE ha ampliato i soggetti beneficiari e le iniziative agevolabili, ed è stato altresì incrementato l'importo delle risorse messe a disposizione per tale iniziativa che, per l'anno 2021, ammontano complessivamente a 2.500.000 €.

Si assiste, dunque, a un allargamento del raggio di azione delle agevolazioni offerte, che testimonia il sempre maggior interesse posto dal MISE per la promozione dei marchi collettivi e di certificazione all'estero e per la tutela delle eccellenze nostrane al di fuori dei confini nazionali.

1.12.2021

La presente Newsletter ha il solo scopo di fornire aggiornamenti e informazioni di carattere generale. Non costituisce pertanto un parere legale né può in alcun modo considerarsi come sostitutivo di una consulenza legale specifica.

Niccolò Ferretti, Partner

E: n.ferretti@nmlex.it

T.: +39 02 657 5181

Emanuela Gaia Zapparoli, Associate

E: e.zapparoli@nmlex.it

T.: +39 02 657 5181

Beatrice Cuseri, Trainee

E: b.cuseri@nmlex.it

T.: +39 02 657 5181

Aurora Perruzza, Associate

E: a.perruzza@nmlex.it

T.: +39 02 657 5181

Per chiarimenti o informazioni potete contattare gli autori oppure il Vostro Professionista di riferimento all'interno dello Studio

www.nunziantemagrone.it